

ORDNUNG DES WETTBEWERBS "Französischer pouf als Weihnachtsgeschenk!"

§ 1 ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

1. Der Veranstalter des Wettbewerbs "**Französischer pouf als Weihnachtsgeschenk!**" (nachstehend: "Gewinnspiel" genannt) und gleichzeitig der Stifter der Preise ist die Gesellschaft unter der Firma: Franc-Textil sp z o.o. Yellow-tipi.de mit Sitz in Żarów 58-130, ul. Przemysłowa 10. Die Gesellschaft ist im Unternehmerregister des Amtsgerichts Wrocław Fabryczna, IX. Wirtschaftsabteilung, mit der Nummer des Nationalen Gerichtsregisters (KRS): 0000172975 eingetragen, die Höhe des Grundkapitals der Gesellschaft beträgt 9.050.000,00 PLN (nachstehend „Veranstalter“ genannt).
2. Der Eigentümer des Portals www.instagram.com ist nicht der Veranstalter oder der Mitveranstalter des Wettbewerbs.
3. Der Wettbewerb wird nach den Bestimmungen dieser Ordnung (nachstehend "Ordnung" genannt) und in Übereinstimmung mit den allgemein geltenden Gesetzen veranstaltet.
4. Der Wettbewerb ist kein Glücksspiel im Sinne des [polnischen] Glücksspielgesetzes vom 19. November 2009 (Gesetzblatt der Republik Polen aus dem Jahr 2009. Nr. 201, Pos. 1540 mit späteren Änderungen).
5. Die Teilnahme am Wettbewerb bedeutet, dass der Wettbewerbsteilnehmer der vorliegenden Ordnung zustimmt und die in der Ordnung festgelegten Wettbewerbsregeln akzeptiert. Mit der Teilnahme am Wettbewerb bestätigt der Teilnehmer, dass er alle Bedingungen erfüllt, die ihn zur Teilnahme am Wettbewerb berechtigen.
6. Die Regeln des Wettbewerbs werden durch die Bestimmungen der Ordnung festgelegt, die jedoch die Berechtigungen, die den Teilnehmern aufgrund gesonderter gesetzlicher Bestimmungen zugestanden wurden, nicht ausschließt.

§ 2 ZEIT UND ORT DER DURCHFÜHRUNG DES WETTBEWERBS

1. Der Wettbewerb wird auf dem Gebiet der Republik Polen, auf dem Profil unter der Adresse: <https://www.facebook.com/yellowtipide> (nachstehend „Profil“ genannt) durchgeführt.
2. Der Wettbewerb beginnt mit der Veröffentlichung des Wettbewerbsposts am 16.11.2023. Die Anmeldungen werden bis zum 22.11.2023, bis 23.59 Uhr angenommen.

§ 3 WETTBEWERBSTEILNEHMER

1. Der Teilnehmer des Wettbewerbs kann eine volljährige natürliche Person mit voller Rechtsfähigkeit sein, die im Sinne Art. 22¹ des [polnischen] Bürgerlichen Gesetzbuches [kodeks cywilny] ein Verbraucher ist und ein aktives Konto auf dem Portal www.facebook.com hat (nachstehend "Teilnehmer" genannt).
2. Mitarbeiter des Veranstalters sowie des Stifters und andere Personen, die bei der Organisation des Wettbewerbs mitwirken, ihre Verwandte in absteigender und aufsteigender Linie, Ehepartner, Eltern der Ehepartner, Geschwister und Personen, die mit ihnen in einem Adoptionsverhältnis stehen, können nicht am Wettbewerb teilnehmen.
3. Die Teilnahme am Wettbewerb ist freiwillig.

§ 4 WETTBEWERBSREGELN

1. Um am Wettbewerb teilzunehmen, muss man ab dem 22.03.2023. eine Antwort auf die Wettbewerbsaufgabe unter den Wettbewerbspost setzen.
2. Die Ausführung der Wettbewerbsaufgabe gemäß den Bestimmungen im vorstehenden § 4.1 gilt als Anmeldung zur Teilnahme am Wettbewerb.
3. Ein Teilnehmer kann mehrfach am Wettbewerb teilnehmen und die Wettbewerbsaufgabe mehrfach ausführen.
4. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.
5. Die Wettbewerbsteilnehmer haben keinen Anspruch auf eine Vergütung für die Teilnahme am Wettbewerb.
6. Die Wettbewerbsaufgabe muss ausschließlich vom Teilnehmer stammen und darf die Rechte oder persönlichen Güter Dritter nicht verletzen.
7. Im Wettbewerb werden keine Wettbewerbsaufgaben vorkommen, die: a. gegen bestehende Gesetze verstoßen, einschließlich des Urheberrechts und der Schutzrechte an Marken, gewerblichen Mustern, Gebrauchsmustern, oder die nicht die alleinige Urheberschaft des Teilnehmers darstellen, zu Rassen-, Religions-, ethnischem Hass usw. aufrufen oder Inhalte enthalten, die faschistisch, pornografisch oder allgemein als vulgär, gewaltfördernd gelten, religiöse Gefühle oder gute Sitten verletzen, b. persönliche Daten, Kontakt- oder E-Mail-Adressen, GG-Nummern, Skype-Nummern usw. enthalten, c. gegen die Ordnung von www.facebook.com verstoßen.
8. Die Aufsicht über die ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs wird von einem internen Ausschuss (nachstehend "Ausschuss" genannt) ausgeübt, der vom Veranstalter ernannt wird und aus folgenden Mitgliedern besteht: a. Ausschussvorsitzender, b. Ausschussmitglied, c. Ausschusssekretär.
9. Die Sitzung des Ausschusses, in der die Auswahl des Gewinners des Wettbewerbs stattfindet (nachstehend: "Gewinner" genannt) wird **am 26.11.2023** um 11:00 Uhr stattfinden. Die Sitzung ist nicht öffentlich und findet am Sitz des Veranstalters statt.
10. Das Kriterium für die Auswahl der siegreichen Wettbewerbsaufgabe ist die Originalität in der Herangehensweise an das Thema und der kreative Einfallsreichtum des Autors.
11. Die Ergebnisse des Wettbewerbs werden innerhalb von 14 Tagen nach Ende der Annahme der Anmeldungen durch deren Veröffentlichung in einem Kommentar unter dem Wettbewerbspost auf dem Facebook-Profil unter Angabe des Vor- und Nachnamens des Gewinners oder des Nicknames, den der Gewinner auf dem Portal www.facebook.com verwendet, bekannt gegeben.

§ 5 PREISE

1. Im Rahmen des Wettbewerbs wählt die Jury 2 Gewinner. Die zu gewinnenden Preise sind beliebige Bowli-Taschenhocker aus dem Online-Shop www.yellow-tipi.de erhalten.
2. Der Wert des Preises im Wettbewerb übersteigt nicht den Betrag der Einkommenssteuerbefreiung, der im Art. 21 Abs. 1 Punkt 68 des [polnischen] Einkommensteuergesetzes für natürliche Personen [ustawa o podatku dochodowym od osób fizycznych] vom 26. Juli 1991 festgelegt wird (Gesetzblatt der Republik Polen aus dem Jahr 1991 Nr. 80 Pos. 350 mit Änderungen).

3. Der Gewinner ist nicht berechtigt, das Recht auf den Erhalt des Preises an Dritte zu übertragen.

4. Der Preis kann nicht in einen Geldwert umgetauscht oder gehandelt werden.

5. Der Gewinner ist verpflichtet, das Paket mit dem Preis persönlich abzuholen. Um dem Gewinner den Preis übergeben zu können, muss der Gewinner dem Veranstalter spätestens 7 Tage nach der Bekanntgabe der Wettbewerbsergebnisse die für den Versand notwendigen Daten mitteilen (einschließlich Kontaktdaten, Wohnsitzadresse, Lieferadresse, E-Mail-Adresse und Telefonnummer). Die Angabe dieser Daten sollte in einer privaten Nachricht übermittelt werden, die über www.facebook.com, von dem Profil derselben Person, die die Aufgabe, die im Wettbewerb gewonnen hat, bereitgestellt hat, gesendet wird.

6. Der Gewinner verliert den Anspruch auf den Preis, wenn der Veranstalter die im vorstehenden §5 Punkt 6 genannten Informationen nicht erhält oder wenn der Gewinner gegen die Bestimmungen der Ordnung verstößt. In jedem der oben genannten Fälle benachrichtigt der Veranstalter den Gewinner über den Verlust des Anspruchs auf den Gewinn in einer privaten Nachricht über die Website www.instagram.com. Wenn der Gewinner den Anspruch auf den Preis verliert, dann geht der Preis auf den Veranstalter über.

7. Der Preis wird innerhalb von 30 Tagen ab dem Datum der Übermittlung der Daten des Gewinners gemäß dem vorstehenden §5 Punkt 6 übergeben.

§ 6 ERKLÄRUNG DES TEILNEHMERS

1. Der Wettbewerbsteilnehmer erklärt, dass: a) er der alleinige Urheber der Wettbewerbsaufgabe ist und die vollen Urheberrechte daran hat, b) keine Dritten irgendwelche Rechte oder Ansprüche an der Wettbewerbsaufgabe haben, c) die Wettbewerbsaufgabe keine Entlehnung oder Bearbeitung eines anderen Werkes im Sinne des [polnischen] Gesetzes über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte [ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych] vom 4. Februar 1994 (Gesetzblatt der Republik Polen aus dem Jahr 2006, Nr. 90, Pos. 613 einheitlicher Text) ist, d) die Wettbewerbsaufgabe keine Schutzrechte im Sinne des [polnischen] Gesetzes Gewerblicher Rechtsschutz [ustawa Prawo własności przemysłowej] vom 30. Juni 2000 (Gesetzblatt der Republik Polen aus dem Jahr 2017, Nr. 775, einheitlicher Text vom 13.04.2017) verletzt, e) die Wettbewerbsaufgabe keine Rechte Dritter verletzt, f) keine sonstigen Umstände vorliegen, die eine Haftung des Veranstalters gegenüber Dritten für die Nutzung der Wettbewerbsaufgabe begründen könnten.

2. Der Teilnehmer erklärt, dass er mit der Ordnung der sozialen Netzwerkplattform Facebook (www.facebook.com) vertraut ist.

3. Der Teilnehmer erklärt, dass er mit der Veröffentlichung der Wettbewerbsaufgabe die Urheberrechte an den Stifter und den Veranstalter des Wettbewerbs überträgt.

§ 7 BESCHWERDEVERFAHREN

1. Der Ausschuss ist für die Prüfung der von den Wettbewerbsteilnehmern eingegangenen Beschwerden zuständig.

2. Alle Beschwerden und Vorbehalte, die den Verlauf des Wettbewerbs betreffen, sollten die Teilnehmer innerhalb von 15 Tagen ab dem Tag der Bekanntgabe der Wettbewerbsergebnisse in schriftlicher Form einreichen. Für die Einhaltung dieser Frist ist das Datum des Poststempels maßgeblich.

3. Die Beschwerden sind per Einschreiben an die im § 1.1 der Ordnung angegebene Adresse des Veranstalters zu senden und müssen einen Vermerk "Beschwerde - Yellow Tipi-Wettbewerb" enthalten und den Vor- und Nachnamen des Teilnehmers, die Postanschrift des Teilnehmers, Datum und Ort des Vorfalles, auf den sich die Beschwerde bezieht, sowie den Inhalt der Forderung beinhalten.

4. Die eingereichten Beschwerden werden unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 14 Tagen nach Eingang, geprüft.

5. Die betroffenen Parteien werden per Einschreiben über die Art und Weise der im Zusammenhang mit der jeweiligen Beschwerden getroffenen Entscheidung spätestens innerhalb von 7 Arbeitstagen ab dem Tag der Bearbeitung der Reklamation benachrichtigt. Bei der Prüfung der Beschwerde stützt sich der Ausschuss auf den Inhalt der Ordnung und die geltenden Gesetze.

6. Das Beschwerdeverfahren nimmt dem Teilnehmer nicht die Möglichkeit, seine Ansprüche vor einem ordentlichen Gerichten geltend zu machen.

§ 8 PERSONENBEZOGENE DATEN

1. Der Verantwortliche für die personenbezogenen Daten, die während des Wettbewerbs gesammelt werden, ist der Veranstalter, d.h. Franc-Textil sp z o.o. mit Sitz in Żarów 58-130, ul. Przemysłowa 10.

2. Die Teilnehmer des Wettbewerbs erklären sich damit einverstanden, dass ihre, dem Veranstalter im Zusammenhang mit der Durchführung des Wettbewerbs zur Verfügung gestellten, personenbezogenen Daten, verwendet und verarbeitet werden.

3. Die Gesellschaft Franc-Textil sp z o.o. mit Sitz in Żarów informiert hiermit, dass die personenbezogenen Daten, die im Zusammenhang mit der Organisation des Wettbewerbs (übergeben) wurden, verarbeitet werden:

- a) zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb und der Durchführung des Wettbewerbs, der Bekanntgabe der Ergebnisse des Wettbewerbs, der Übergabe des Preises, der Bearbeitung von Beschwerden, für steuerliche und buchhalterische Zwecke sowie zur Erfüllung anderer Verpflichtungen, die aus der Ordnung resultieren, und somit mit diesem Zweck (diesen Zwecken) verbunden sind: (i) die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist die Einwilligung der Person, die die Daten zur Verfügung stellt - Art. 23 Abs. 1 Nr. 1 des polnischen] Gesetzes über den Schutz personenbezogener Daten [ustawa o ochronie danych osobowych] vom 29. August 1997 (Gesetzblatt der Republik Polen aus dem Jahr 2016, Pos. 922 mit späteren Änderungen) und, ab dem 25. Mai 2018, Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten, zum freien Datenverkehr und zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (nachstehend "DSVGO" genannt), (ii) die Zustimmung zur Verarbeitung personenbezogener Daten ist freiwillig, aber für die Teilnahme am Wettbewerb, für die Preisübergabe, für die Bekanntgabe der Ergebnisse des Wettbewerbs, für die Bearbeitung von Beschwerden, für steuerliche und buchhalterische Zwecke, die in der Ordnung erwähnt werden, notwendig, (iii) die Empfänger personenbezogener Daten sind oder werden Rechtssubjekte sein, die berechtigt sind, personenbezogene Daten gemäß den Rechtsvorschriften zu erhalten, sowie der Veranstalter, der Stifter, die Rechtssubjekte, die mit ihm zusammenarbeiten und Unterstützungsleistungen erbringen, einschließlich der technischen Unterstützung für die Speicherung personenbezogener Daten, der Server-Provider, die Rechtssubjekte, die bei der Organisation des Wettbewerbs zusammenarbeiten, (iv) die personenbezogenen Daten werden bis zum Erlöschen möglicher, aus dem Wettbewerb resultierender Ansprüche gespeichert und

verarbeitet, (v) die Verarbeitung umfasst: den Vornamen (die Vornamen) und den Nachnamen, den Nicknamen, die Telefonnummer, die Wohnanschrift, die Lieferanschrift, die E-Mail-Adresse, die Zuerkennung des Preises, die Übergabe des Preises, die Teilnahme am Wettbewerb, das Anmeldedatum am Wettbewerb;

- b) für Marketingzwecke und somit mit diesem Zweck: (i) die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten ist die Einwilligung der Person, die die Daten zur Verfügung stellt - Art. 23 Abs. 1 Nr. 1 des [polnischen] Gesetzes über den Schutz personenbezogener Daten [ustawa o ochronie danych osobowych] vom 29. August 1997 (Gesetzblatt der Republik Polen aus dem Jahr 2016, Pos. 922 mit späteren Änderungen) und, ab dem 25. Mai 2018, Art. 6 Abs. 1 Buchst. a) DSGVO, (ii) die Empfänger personenbezogener Daten sind oder werden Rechtssubjekte sein, die berechtigt sind, personenbezogene Daten gemäß den Rechtsvorschriften zu erhalten, sowie der Veranstalter, der Stifter, die Rechtssubjekte, die mit ihm zusammenarbeiten und Unterstützungsleistungen erbringen, einschließlich der technischen Unterstützung für die Speicherung personenbezogener Daten, der Server-Provider, die Rechtssubjekte, die bei der Organisation des Wettbewerbs zusammenarbeiten, (iii) die personenbezogenen Daten werden bis zum Widerruf der Einwilligung gespeichert, (iv) die Verarbeitung umfasst: den Vornamen (die Vornamen) und den Nachnamen, den Spitznamen, die Telefonnummer, die Wohnanschrift, die Lieferanschrift, die E-Mail-Adresse, die Zuerkennung des Preises, die Übergabe des Preises, die Teilnahme am Wettbewerb, das Anmeldedatum am Wettbewerb, (v) der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, in die Verarbeitung personenbezogener Daten zu Marketingzwecken einzuwilligen.

4. Gemäß dem [polnischen] Gesetz über die Erbringung elektronischer Dienstleistungen [ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną] (Gesetzblatt der Republik Polen Nr. 144, Pos. 1204 mit späteren Änderungen) und dem [polnischen] Telekommunikationsgesetz [ustawa Prawo Telekomunikacyjne] (einheitlicher Text: Gesetzblatt der Republik Polen aus dem Jahr 2017, Position 1907 mit späteren Änderungen) kann der Wettbewerbsteilnehmer in die Verarbeitung personenbezogener Daten einwilligen, um Handelsinformationen des Veranstalters oder des Stifters per E-Mail, SMS oder Telefon zu erhalten. Die Einwilligung des Wettbewerbsteilnehmers kann jederzeit widerrufen werden.

5. Der Wettbewerbsteilnehmer hat das Recht, Zugang zu seinen Daten und deren Berichtigung und Löschung zu fordern. Ab dem Tag des Inkrafttretens der DSGVO wird er das Recht auf Zugang zu seinen Daten, das Recht auf Berichtigung, Änderung, Löschung, Widerruf der Einwilligung, Einschränkung der Verarbeitung und das Recht auf Datenportabilität in den, in der DSGVO genannten Fällen, fordern können.

6. Falls die Datenverarbeitung auf einer Einwilligung beruht, hat der Wettbewerbsteilnehmer das Recht, seine Einwilligung jederzeit zu widerrufen.

7. Die personenbezogenen Daten werden durch automatisierte Verfahren verarbeitet (einschließlich Profiling).

8. Der Wettbewerbsteilnehmer hat das Recht, eine Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde dann einzureichen, wenn er der Meinung ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen die Bestimmungen des [polnischen] Gesetzes über den Schutz personenbezogener Daten [ustawa o ochronie danych osobowych] vom 29. August 1997 (Gesetzblatt der Republik Polen aus dem Jahr 2016, Pos. 922 mit späteren Änderungen) oder, ab dem 25. Mai 2018, gegen die DSGVO verstößt.

§ 9 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

1. Die Ordnung tritt am 16.11.2023. in Kraft.

2. Der Link zur Ordnung befindet sich auf der Website des Veranstalters: <https://www.yellow-tipi.de/ordnung-des-wettbewerbs,i248.html> und am Sitz des Veranstalters.

3. Der Wettbewerb wird in keiner Weise gesponsert, unterstützt, verwaltet und steht in keiner direkter Verbindung mit dem sozialen Netzwerk Instagram oder dessen Eigentümer oder Administrator. Alle Fragen, Kommentare und Beschwerden im Zusammenhang mit dem Wettbewerb sind an den Veranstalter und keinesfalls an den Eigentümer oder Administrator des sozialen Netzwerks Instagram zu richten. Der Teilnehmer entbindet Instagram von der Haftung für jegliche Schäden, die er im Zusammenhang mit dem Wettbewerb trägt.